

PRESSINFORMATION

”Så vann Ericsson och Nokia slaget om 3G – här får du hela historien, tidigare aldrig berättad”



Att förändra världen

En berättelse om Lars Magnus Ericsson och hans efterföljare

av Svenolof Karlsson och Anders Lugn

Ny bok som beskriver telekomutvecklingen från det ögonblick, då den moderna mobiltelefonen föddes, fram till sommaren 2009.

Här får vi följa det intrikata spelet i telekomutvecklingen. I hundratals intervjuer har författarna lyssnat på dem som var med när det hände och kan därför presentera en tidigare aldrig berättad historia, som för alltid förändrat vår värld.



Du får veta

- hur de nordiska televerken lade grunden för den moderna mobiltelefonin
- hur nordborna slog ut mellaneuropéerna i kampen om GSM, världens mest använda teknikstandard genom tiderna
- hur Ericssons ”cowboys” om och om igen trotsade koncernledningen och erövrade USA
- hur Ericsson och Nokia i ett intrikat samspel drev fram sitt gemensamma 3G-alternativ till seger i standardkriget
- hur Ericsson sa nej till Wimax och banade vägen för LTE som den framtida 4G-lösningen

och på köpet

- vad Jack Welch sa i telefon till Lars Ramqvist den 18 april 1989
- det raffinerade spelet i kulisserna när teleoperatören Europolitan grundades
- hur det gick till när Kurt Hellström fick jobbet som Ericssons VD
- följderna av att Bill Gates kom en dag för sent till ett möte på Ericsson
- varför Carl-Henric Svanberg riskerade sitt nyvunna VD-jobb på Ericsson redan vid det första styrelsemötet
- hur Peter Wallenberg ser på Investors ägande i Ericsson

Titel SV: *Att förändra världen*

– En berättelse om Lars Magnus Ericsson och hans efterföljare

ISBN 978-91-7055-393-6

Utkommer v 37

Titel ENG: *Changing the World*

– The story of Lars Magnus Ericsson and his successors

ISBN 978-91-7055-394-3

Utkommer v 40

Inbunden, fotografier i färg, ca 300 sidor

SELLIN

www.sellin.se

PRESSINFORMATION



Att förändra världen är en sammanhängande, lättillgänglig och humoristiskt skriven berättelse om telekomhistorien späckad med hittills okända och överraskande episoder.

Bokens kanske viktigaste budskap är att vi människor steg för steg närmat oss det tillstånd då var och en kan kommunicera med vem som helst var som helst och när som helst, vilket utan tvekan förändrat vår värld – till det bättre!

Svenolof Karlsson och **Anders Lugn** är meriterade journalister och författare till flera böcker. Boken är mycket rikt illustrerad med unika historiska fotografier och nytagna bilder av reportagefotografen och globetrottern **Gerhard Jörén**.

SELLIN

Sellin & Partner Bok och Idé AB,
Luntmakargatan 96, 113 51 Stockholm, Tel: 08-545 182 30, Fax: 08-24 48 01
Presskontakt: teresa.brandell@sellin.se
www.sellin.se